

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing*, Medpress, Yogyakarta, 2008.
- Arman Hakin dkk, *Manajemen Pemasaran untuk Engginering*, Yogyakarta, 2006.
- Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta, 2002.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi ke-7, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Danang Sunyoto, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Medpress, Yogyakarta, 2002.
- Haryanto Guyub, *Biaya Promosi Penjualan mempengaruhi Penerimaan PT.Sumber Makmur Abadi*, Bekasi, Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akutansi, Manajemen : Pelita Ilmu, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa, Volume 3, 2009,
- Hasyim & Rina Anindita, *Prinsip – Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, UIEU-University Press, Jakarta, 2009.
- Johanes Supranto, *Statistik Teori dan Aplikasi* , Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke -9, Jilid 1, Indonesia, Indeks, 2003.
- *Dasar-dasar pemasaran*, Indeks, Jakarta, Edisi Ke - 9, Jilid 2, 2004.
- *Principles Of Marketing*, Edisi ke -9, New Jersey, Prentice Hall, 2001.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke -13, Jilid ke-1, Jakarta, Erlangga, 2008.
- Pelton. Lou. E dkk, *Marketing Channels: Relationship Management Approach*, Edisi ke -2, New York: The McGraw-Hill Companies, 2002.

Peter Paul, *Marketing Management*, New York, Mc Graw Hill, 2004.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, RajaGrafindo Perkasa, 2009.

Suharno, *Marketing In Practice*, Yogyakarta, 2010.

Widhiastuti Hardani, *Analisis Pengaruh Harga, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan Telur Asin*, Semarang, Jurnal Ilmiah Pengembangan Ilmu-ilmu Pertanian : Sainteks, Jurusan Produksi Teknik Universtas Semarang, Edisi khusus , 1998.